



Samen voor een gezonde samenleving

Gezondheid is van levensbelang voor een vitaal en economisch sterk Nederland; het is een van de belangrijkste onderdelen van een brede welvaart. Toch is er al jaren een trend gaande waarbij we weliswaar langer leven, maar het aantal jaren dat we ongezond zijn toenemen. Inmiddels heeft 59% van de bevolking problemen met zijn gezondheid en neemt de levensverwachting binnen de EU af. Een ongezonde samenleving schaadt bovendien onze economie. Een gezonde samenleving leidt tot een hoger bbp per capita, tot een hogere arbeidsdeelname, zeer gewenst in een krappe arbeidsmarkt. En het leidt op termijn tot minder grote of een latere zorgvraag. In navolging van het [Nationaal Preventieakkoord](#) gaan verzekeraars via hun beleggingsbeleid voedingsbedrijven en retailers stimuleren om hun ongezonde en sterk bewerkte voedingsproductie aan te passen of te stoppen. Dit maakt een gezondere keuze makkelijker en toegankelijker voor iedereen. Jouw deelname aan dit gezamenlijk traject met ongeveer 10 voedingsbedrijven en retailers kan het verschil maken! Sluit je daarom vandaag nog aan!

Waarom meedoen?

- ✓ **Verbeteren van volksgezondheid:** Door deelname, draag je bij aan het verbeteren van de voedingsgewoonten van mensen, wat leidt tot een gezondere bevolking en minder ziektegevallen.
- ✓ **Kostenbesparing op lange termijn:** Door ongezonde voeding aan te pakken, dragen verzekeraars bij aan het verlagen van maatschappelijke kosten die ontstaan door gezondheidsproblemen zoals obesitas en diabetes.
- ✓ **Versterken sectorbreed verantwoord beleggingsbeleid:** Verzekeraars kunnen hun duurzaamheidsbeleid verbeteren door actuele kennis en best practices te verankeren in hun beleggingsbeleid.
- ✓ **Positieve impact op kwetsbare groepen:** Door in te grijpen in de beschikbaarheid van ongezonde voeding, help je kwetsbare bevolkingsgroepen makkelijker en betere toegang te krijgen tot gezondere opties.
- ✓ **Samenwerking en impact:** Collectief optreden en samenwerken in de sector vergroot onze invloed waardoor we meer in staat zijn positieve veranderingen teweeg te brengen voor de samenleving.

Opzet

Fase 1: Kennissessies

Tijdens kennissessies met relevante experts, ngo's en wetenschap verzamelen we kennis over de invloed van retailers/toeleveranciers op gezonde voeding. Ook gaan we na waar kansen liggen om impact te maken en aan welke initiatieven wij kunnen bijdragen. Na deze sessie stellen we een investorstatement op.

Fase 2: Impactsessies

In fase 2 bepalen we welke sectoren en bedrijven in aanmerking komen voor een engagementtraject, stellen we tijdslijnen op, tussentijdse en einddoelen en ontwikkelen we een gezamenlijk engagementtraject.

Fase 3: Engagementtraject

Verzekeraars NN, a.s.r. en VGZ hebben aangeboden om de leiding te nemen in het nog te bepalen gezamenlijke engagementtraject, conform vooraf vastgestelde doelen. Na afronding van fase 1 en 2 vindt een tussentijdse evaluatie plaats en wordt een begroting voor fase 3 opgesteld. Na goedkeuring van de begroting door de Verbondscommissie Duurzaam Financieren en Beleggen (CDFB) gaat fase 3 definitief van start. Deelname geldt voor alle fases.

Verzekeraars NN, a.s.r. en VGZ nemen de leiding in fase 3 van het project, het nog te bepalen toekomstige engagementtraject. De kosten voor dit project in fase 1 en 2 bedragen naar verwachting €2.000 (excl. Btw) per deelnemende verzekeraar. De totale kosten voor het engagementtraject (fase 3), gebaseerd op 10 deelnemers in 2025 zijn nog niet bekend omdat de invulling van fase 3 afhangt van de opgedane inzichten in fase 1 en 2.

Meer informatie

Meer weten, sparring over deelname óf je opgeven? Neem via de mail contact op met [David Baas](#), Adviseur Duurzaam Beleggen van het Verbond. Jouw deelname ontvangen wij graag uiterlijk 23 september, omdat het project in oktober van start gaat.